

成為贊助者
SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

感受台北的活力

FEEL THE ENERGY IN TAIPEI

2021年國際扶輪年會 | 台灣台北 | 2021年6月12-16日

台北南港展覽館 1館及2館



詳情請看 riconvention.org

台北 – 充滿深厚傳統的創新都市

國際扶輪年會是每年5月或6月在不同的世界級都市召開的扶輪主要盛會。2021年，扶輪的社員們將聚集在擁有悠久的歷史、文化的現代都市 – 台北，來體驗它的美和活力。

採取行動的扶輪社員每年在國際年會相聚一堂，和朋友及家人一起慶祝，協力合作，互相連結，編織難以忘懷的回憶。為期5天的年會包括多彩的節目：名人的演講，分享點子的研討會及各種服務活動的展示；加上餘興節目和交流活動，成千上萬的扶輪社員和支持者在此連結，互相學習和鼓舞，加強改善世界的影響力。



我們是 採取行動的人

扶輪是結合有心解決人道挑戰的人士之國際性服務組織。屬於分處各大洲超過3萬5,000個扶輪社，大約120萬名社員，是採取行動的人。他們結合力量為本地及全球各地的社區執行服務活動，創造持恆的改變，而在這個過程中也促成自身的個人成長。

一個世紀多以來，各地的扶輪社協助社員執行人道專案。透過這些專案活動，社員們互相連結、分享經驗、締結友誼。這些專案的重點在於促進和平、對抗疾病、提供乾淨的水和衛生、拯救母親和兒童、支援教育及社區的經濟發展。

扶輪的根除小兒麻痺活動是最令人矚目的全球性活動。藉由我們與夥伴組織並肩執行的活動，我們已經將小兒麻痺症的病例減少了99%。

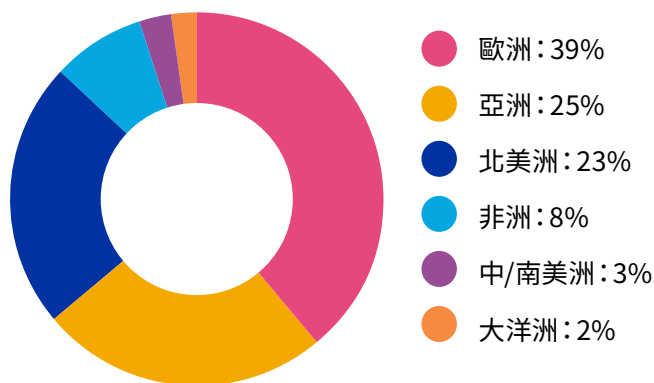
強化您的品牌

扶輪社員是熱心公益，致力於創造持恆改變的全球社區領導人及人道活動者。如同您，他們也是積極參與改善社區的採取行動的人。因此，與扶輪結成夥伴，您會有機會與具有廣泛人脈的專業人士分享貴公司的使命和影響力，來提升貴公司的品牌知名度，並且激發更有效的公益成果。

我們將以貴公司的目標為主架構來規劃贊助及宣傳活動，使您得到廣及全球的消費者共鳴的訊息。

扶輪年會與會者概要

2019年國際年會的與會者 (以地理區域類別)



出席漢堡年會的總人數：26,859人

有關扶輪社員的數據

- 68% 為 40-69歲
- 60% 有 100,000美元以上的年收入
- 18% 有超過100萬美元的淨資產
- 約 60% 為事業專家或任職管理階級

資訊來自2017年的社員調查

我們可觸及的範圍



扶輪社員
人數：
120萬名



扶輪網站
造訪者：
125萬/月



網頁
閱讀者：
370萬/月



LinkedIn
連結：
171,000



在2019年
年會透過社群媒
體觸及600萬人



Facebook
跟蹤者：
150萬



Twitter
跟蹤者：
545,000



Instagram
跟蹤者：
164,000



YouTube
訂閱者：
16,000



在2019年年會有
254,000人
參與社群媒體

截至2019年7月1日的數據

年會數據

出席2021年的台北年會預計人數：

3萬5,000 名來自全球的人士

代表 **170國以上**

年會有 **100項以上** 的活動

93% 的與會者造訪展覽會場：
「友誼之家」

78% 的與會者在年會期間使用社群媒體

獎賞

- 2018年，自Charity Watch得到A+ 的評分
- 自Better Business Bureau (美國商業促進局) 得到完全符合慈善問責制的20項標準的認證
- 2018年，自被稱為網路界奧斯卡獎的威比獎獲得「民眾之聲」獎
- 2018年，自PeaceJam獲得「百萬和平英雄行動」獎
- 2018年，自Charity Navigator (慈善導航) 獲得4星評級
- 2016年，自Association of Fundraising Professionals被評為世界傑出基金會
- 2016年，獲得CNBC所選的全球前10名慈善組織中的第3位
- 2016年，「End Polio Now」公關活動，自Public Relations Society of America (美國公關協會)獲得表彰最佳全球傳播活動的Anvil 銀牌獎

成為國際扶輪2021 台北年會的贊助者 和我們一起慶祝 (2021年6月12-16日)

贊助者可得之利

贊助扶輪2021年規模最大的活動必定有利於您。我們將規劃能夠達成您的目標，有助於您擴大客戶群的贊助和促銷活動。所有的贊助者能得到將品牌介紹並促銷給具有影響力的國際人士的專有權利。包括：

- 在展覽和餘興表演會場 - 「友誼之家」的使用空間
- 在扶輪的年會資料和透過網頁的宣傳
- 發表的機會
- 年會註冊和特別活動的入場券
- 製作加強貴品牌的客戶忠誠度的宣傳資料，並執行推廣活動
- 媒體報導的可能性
- 透過社群媒體發送訊息
- 要求有影響力者、著名人物、VIP及其他著名的貴賓的參與的機會

連絡資訊：

有關贊助的詳情，請參看
riconventionsponsorship.com/contact-us

贊助的機會及利益可能有所變更。



贊助其他年會的機會：

- 2022年，美國德州休士頓 (6月4-8日)
- 2023年，澳洲墨爾本 (5月27-31日)
- 2024年，新加坡 (6月8-12日)
- 2025年，加拿大卡爾加里 (6月21-25日)



ROTARY INTERNATIONAL
ONE ROTARY CENTER
1560 SHERMAN AVENUE
EVANSTON, ILLINOIS 60201-3698 USA
ROTARY.ORG



ZH—(1019)